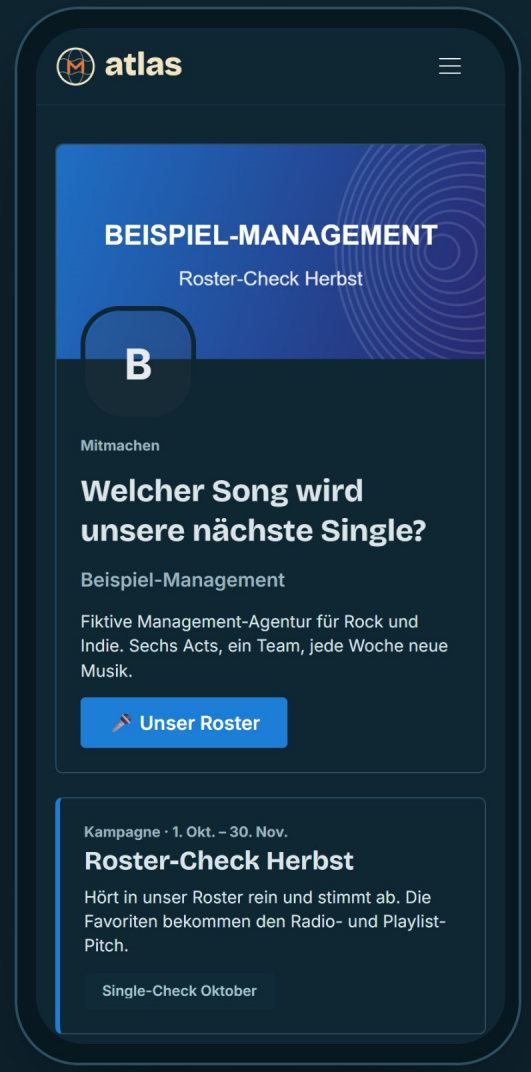
M/Atlas

Für Labels & Management

Testet euer Roster bei echten Menschen.

Hörer:innen hören rein, stimmen ab und sagen, was sie kennen und mögen. Ihr seht, welcher Song trägt, bevor ihr ihn pitcht.



Was M/Atlas ist

Musik, empfohlen von echten Menschen, nicht von einem Algorithmus.

Community

Mitglieder empfehlen Songs, andere entdecken sie per Wischen.

Per Mehrheit

Genre, Stimmung und Vocals entscheidet die Community.

Kuratiert

Kurator:innen, Labels und Partner:innen stellen eigene Auswahlen vor.

Offen

Gehört wird bei Spotify, Apple Music, Qobuz, YouTube Music oder TIDAL.

Euer Roster auf M/Atlas

Vier Fragen, bei denen eure Hörer:innen helfen.

Welcher Song wird die Single?

Abstimmen über euer Roster und Song-Battles zwischen zwei Kandidaten.

Kennt man den Song schon?

Der Song-Test misst Bekanntheit, Gefallen und Abnutzung.

Wie zeigt ihr euch?

Eigene Partner:innen-Seite mit Banner, Markenfarbe, Button und Abstimm-Symbol.

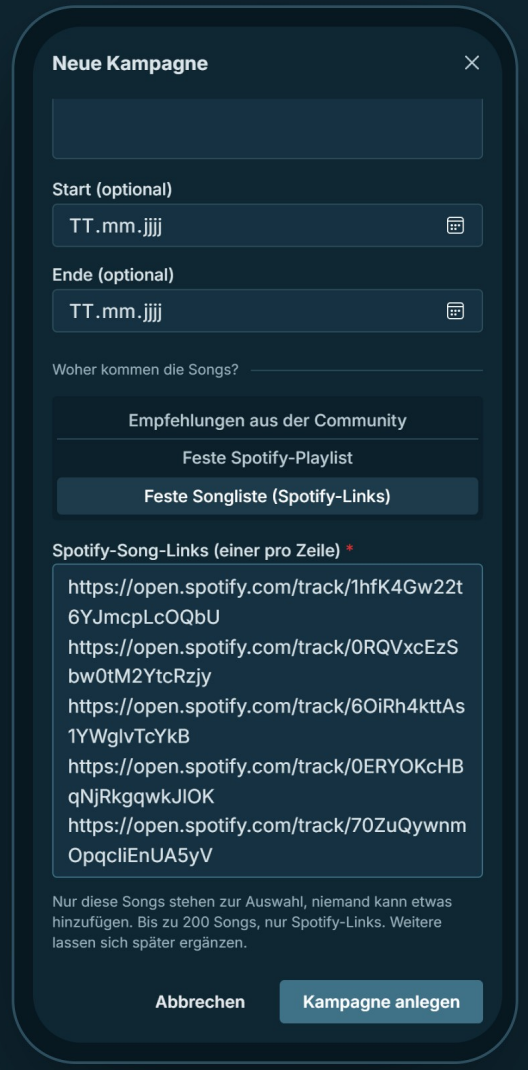
Womit geht ihr in den Pitch?

Auswertung als CSV mit ISRC oder PDF, für Radio, Playlists und Partner:innen.

01 · Roster einstellen

Spotify-Links rein, fertig.

- Bis zu 200 Songs pro Kampagne, ein Link pro Zeile
- Nur eure Auswahl: niemand kann Songs dazuschieben
- Später ergänzen oder einzelne Songs entfernen
- Mehrere Kampagnen parallel, jede mit eigener Laufzeit



02 · Abstimmen

Hörer:innen wischen durch euer Roster.

1 **Teilen:** Link, QR-Code oder als Widget direkt auf eurer Website.

2 **Wischen:** Jeder Song spielt an, rechts heißt dafür. Ohne Konto, mit eurem Abstimm-Symbol.

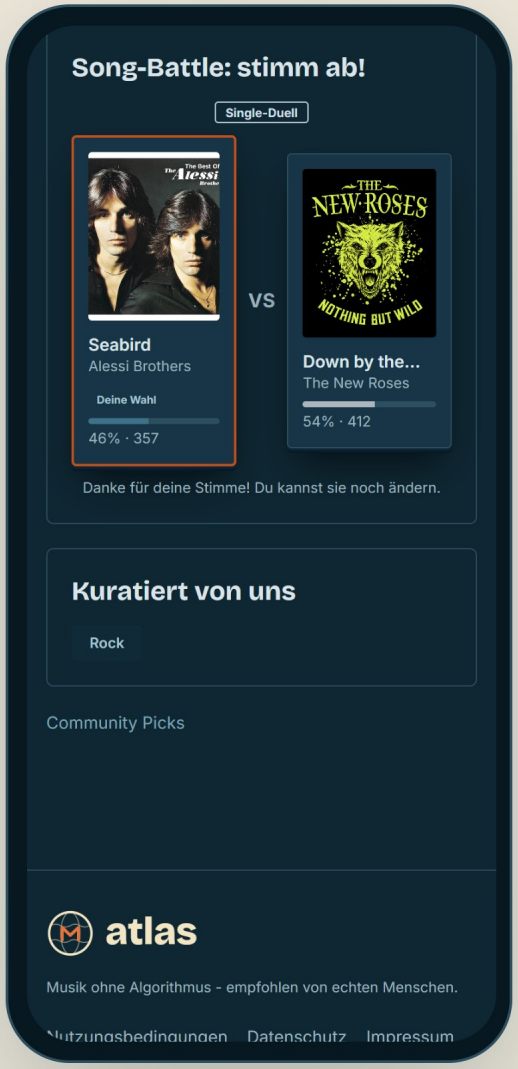
3 **Rangliste:** Die Top 10 sind öffentlich, ihr seht alle Songs mit ihren Stimmen.



03 · Song-Battle

Single A oder Single B?

- Zwei Songs im Duell, Abstimmen ohne Konto
- Das Ergebnis erscheint direkt nach der Stimme
- Per Code auf eurer Website einbetten
- Battles richten wir derzeit gemeinsam mit euch ein



04 · Song-Test

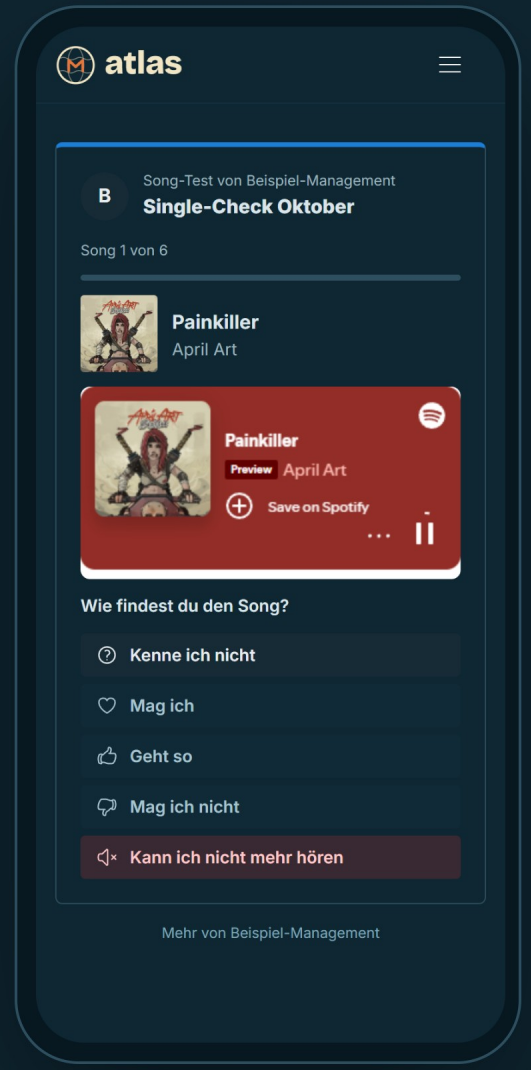
Kennt man es? Mag man es?

2 bis 30 Songs per Spotify-Link. Jeder Song spielt automatisch an, dann eine von fünf Antworten:

Kenne ich nicht | Mag ich | Geht so | Mag ich nicht

Kann ich nicht mehr hören

Optional mit Altersgruppe, ohne Konto. Legt ihr selbst an, auch als Widget einbindbar.



05 · Auswertung

Zahlen für euren nächsten Pitch.

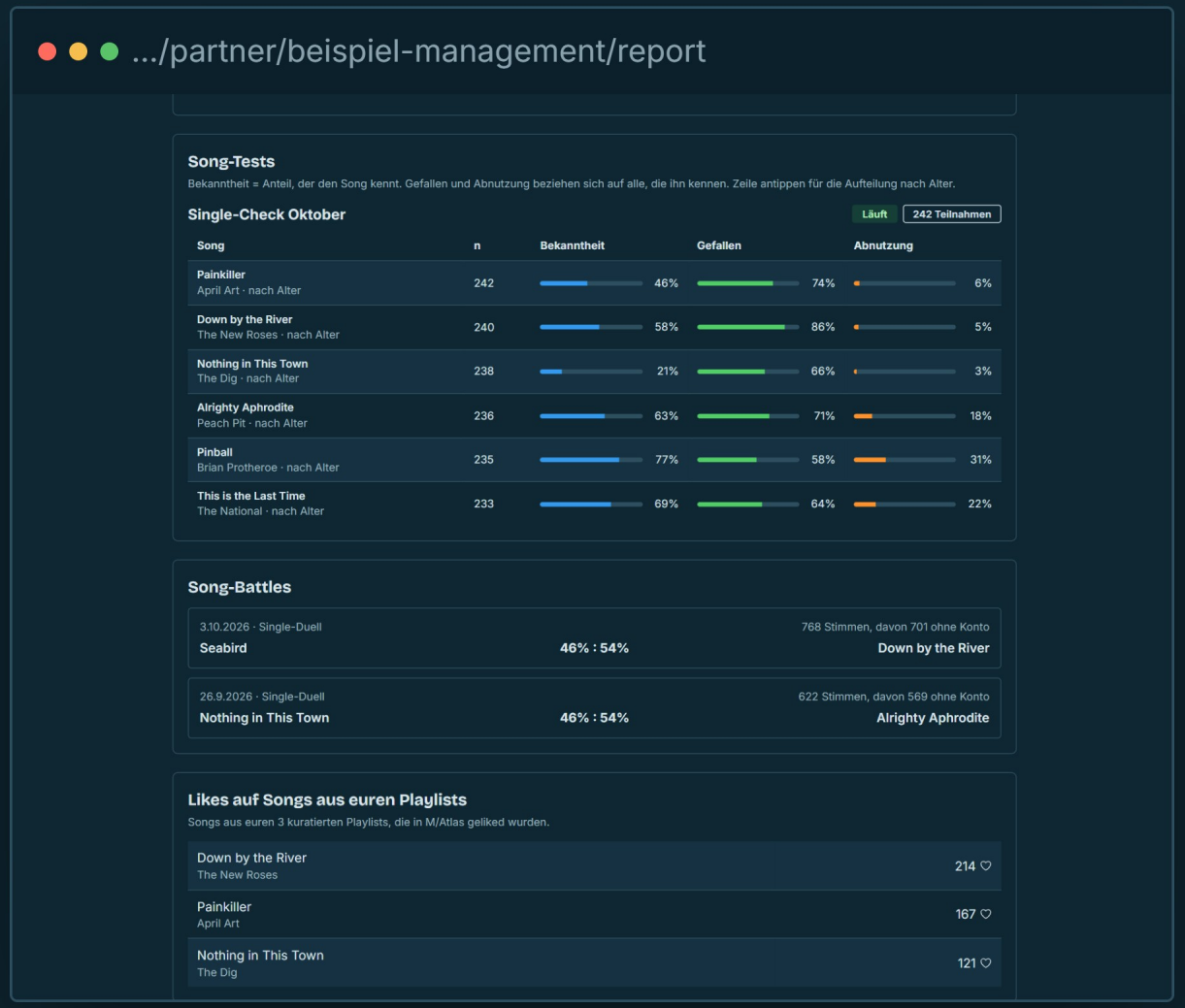
Bekanntheit · wie viele den Song kennen

Gefallen · unter denen, die ihn kennen

Abnutzung · wer ihn nicht mehr hören kann

Dazu die Ja-Quote pro Song (dafür statt weitergewischt), wiederkehrende Hörer:innen, Battles und Aufrufe pro Woche. Pro Kampagne oder gesamt, als CSV mit ISRC oder PDF.

Neu: Like-Quote auf jeder Song-Seite, sobald 10 Hörer:innen den Song beim Entdecken gesehen haben.



Dazu: als Kurator:in

Euer Geschmack, nicht nur euer Roster.

Ein Profil, zwei Rollen

Partner und Kurator:in auf einer Seite, mit Bio auf Deutsch und Englisch.

Playlists beim Entdecken

Im Kuratiert-Bereich, nach Stimmung und Genre, mit eurem Namen dran.

Insights

Welche Songs aus euren Playlists die Community liked.

Datenschutz und Stand der Dinge

Anonym bei den Hörer:innen, ehrlich bei uns.

Was ihr bekommt

- Summen statt Einzeldaten
- Stimmen ohne Konto über eine zufällige Geräte-Kennung
- Grenzen pro Gerät und Netz gegen Mehrfachstimmen, IP nur gehasht
- Altersgruppe ist freiwillig

Was ihr wissen solltet

- M/Atlas ist früh: eine kleine, echte Community
- Stimmen kommen vor allem von denen, die ihr einladet
- Battles richten wir noch gemeinsam mit euch ein
- Vor großen Aktionen klären wir gemeinsam die Last

Einfach ausprobieren

Ihr startet. Ihr steuert. Ihr entscheidet.

Selbst ausprobieren

Partner:innen-Profil anfragen, wir schalten es frei. Danach richtet ihr Seite, Songliste und Song-Tests selbst ein.

Eure Auswahl, eure Zahlen

Ihr bestimmt, worüber abgestimmt wird, seht die Auswertung und beendet jede Kampagne jederzeit.

Mehr vor? Schreibt uns

Release-Aktionen, Battles oder eine engere Zusammenarbeit: Wir bauen gern mit euch weiter.

Nächster Schritt

Probiert es aus. Und wenn ihr mehr vorhabt: schreibt uns.

Testet euer Roster bei echten Menschen und geht mit Zahlen in den nächsten Pitch.

M/Atlas

Brainstorm Music Marketing AG
info@bmm-ag.de · matlas.bmm-ag.de