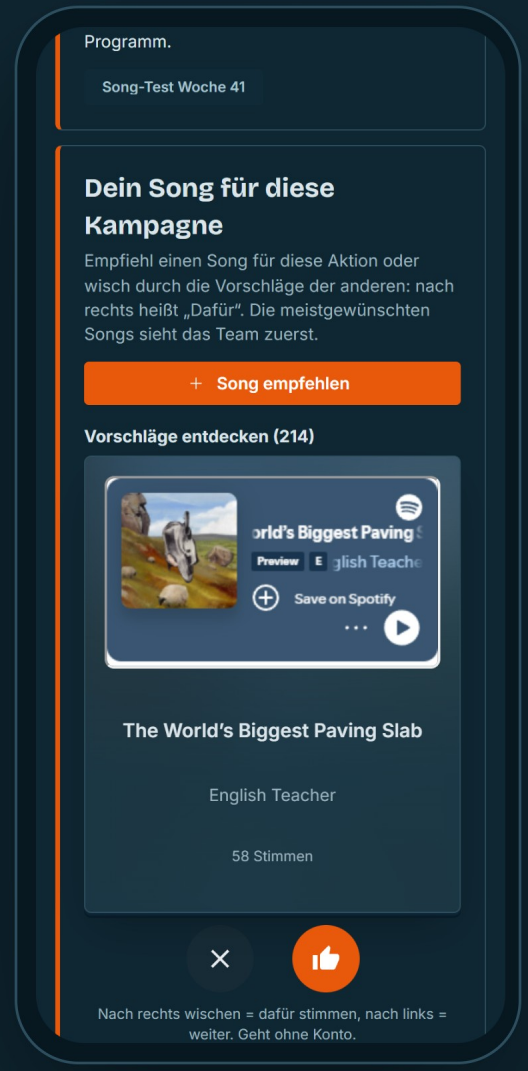
M/Atlas

Für Radiosender

Holt eure Community ins Programm.

Eure Hörer:innen schlagen Songs vor, stimmen ab und entdecken eure Auswahl. Direkt mit eurem Sender verbunden, auf dem Handy und ohne Algorithmus.



Wie heute gehört wird

Eure Hörer:innen streamen. Und das bleibt so.

Streaming ist Alltag

Spotify und Co. gehören für viele einfach dazu. Das lässt sich nicht verhindern und muss es auch nicht.

Unendliche Auswahl

Millionen Songs und endlose Feeds. Neue Musik finden wird schnell zur Arbeit.

Algorithmus statt Mensch

Empfehlungen entstehen aus Klickverhalten, nicht aus Geschmack und Haltung.

Was Radio kann

Zurücklehnen und gute Musik hören. Jemand hat schon ausgewählt.

Kuratiert

Menschen mit Geschmack wählen aus, nicht ein Feed.

Moderiert

Eine Stimme, die einordnet, erzählt und begleitet.

Entlastend

Kein Suchen, kein Skippen, keine Playlist, um die man sich kümmern muss.

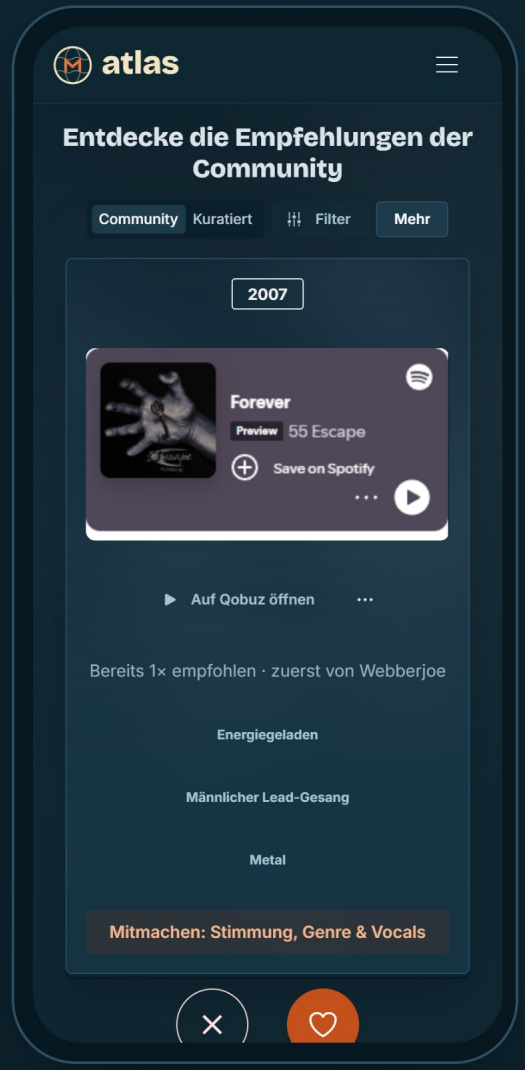
M/Atlas bringt genau das dorthin, wo eure Hörer:innen ohnehin sind, und macht sie zu Mitwirkenden.

Was M/Atlas ist

Musik, empfohlen von echten Menschen, nicht von einem Algorithmus.

- Mitglieder empfehlen Songs, andere entdecken sie per Wischen.
- Genre, Stimmung und Vocals entscheidet die Community per Mehrheit.
- Kurator:innen, Labels und Sender stellen eigene Playlists vor.
- Anbieterunabhängig: gehört wird bei Spotify, Apple Music, Qobuz, YouTube Music oder TIDAL.

matlas.bmm-ag.de



Euer Sender auf M/Atlas

Kuratiert wie im Radio, nur weitergedacht.

Euer Profil

Eigene Seite mit Beschreibung, Livestream-Button und euren Playlists.

Eure Auswahl beim Entdecken

Eure Playlists laufen im Kuratiert-Bereich, nach Stimmung und Genre, mit eurem Namen dran.

Themenwochen

Eure Aktion ganz oben hervorgehoben, zum Beispiel „Rockige Newcomers“.

Wer eure Auswahl mag, findet den Weg zurück zu eurem Programm.

Hörer:innen-Vorschläge pro Kampagne

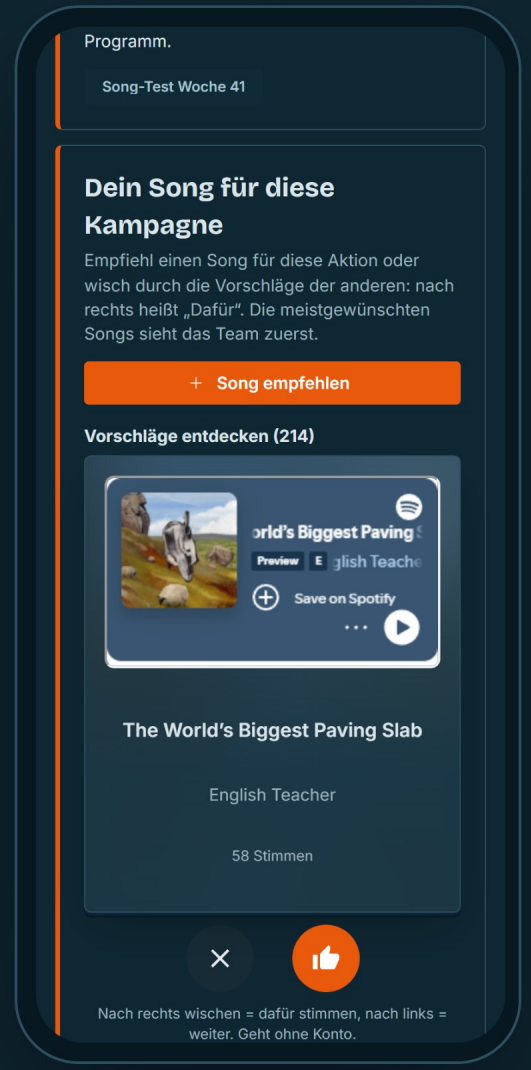
Eure Hörer:innen bringen Songs ins Programm.

1 **Empfehlen:** mit Genre und Stimmung, höchstens 5 pro Tag. Der Song landet zusätzlich in der Community.

2 **Durchwischen:** Andere wischen durch die Vorschläge, rechts heißt dafür. Ohne Konto, auch als Widget auf eurer Website.

3 **Auswählen:** Eure Redaktion sieht die Liste nach Stimmen sortiert.

4 **On Air:** Wählt ihr einen Song aus, bekommen alle, die mit Konto mitgemacht haben, eine Nachricht.

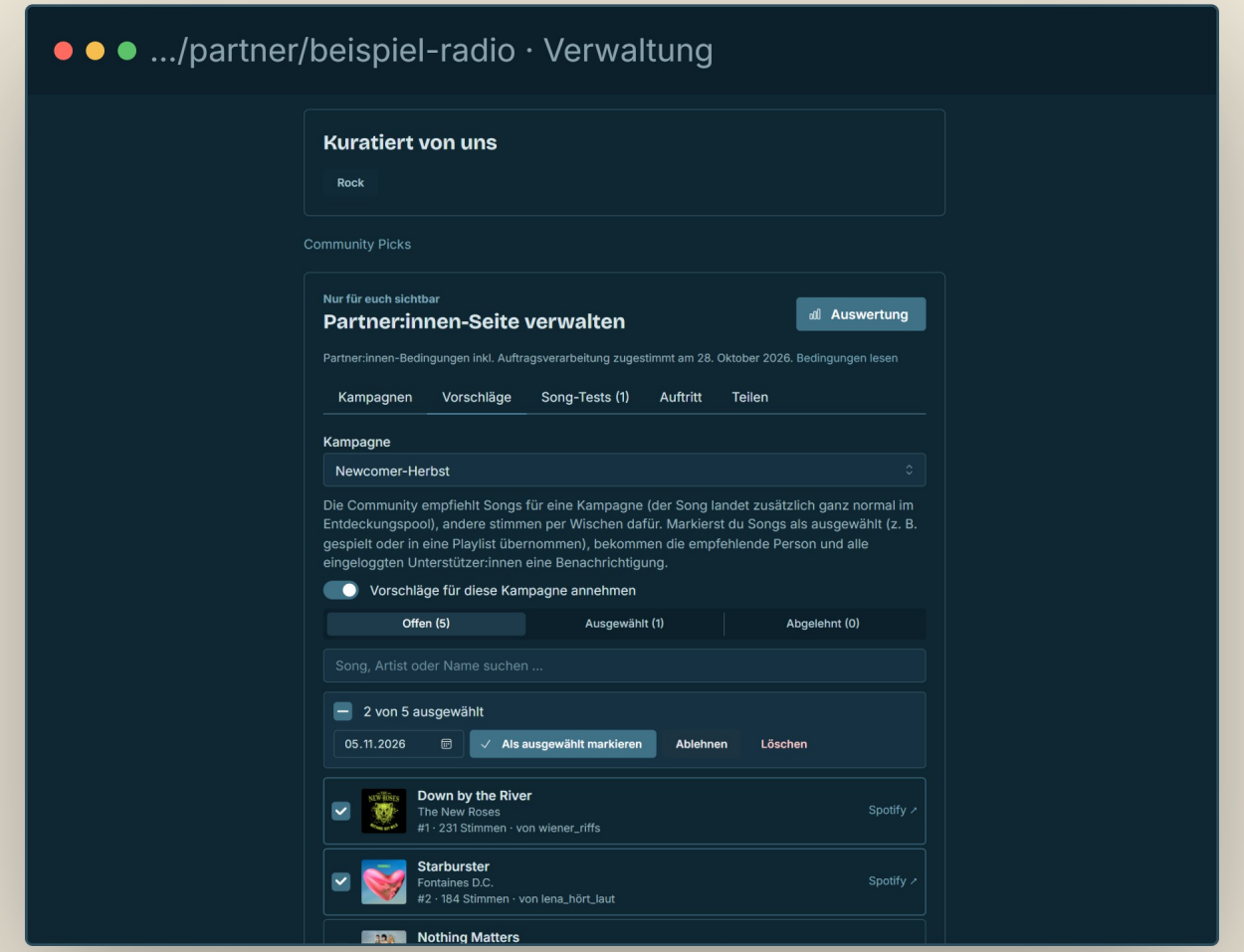


Für eure Redaktion

Die Community schlägt vor. Ihr entscheidet.

- Pro Kampagne, nach Stimmen sortiert
- Name der Person für den Gruß on air
- Suchen, viele markieren, auf einmal abhaken
- In der Auswertung, als CSV mit ISRC

🎉 Dein Vorschlag „Starburster“ ist ab heute bei Beispiel-Radio 95.5 dabei!



Dazu: die Mitmach-Bausteine

Vier Werkzeuge für Aktionen im Programm.

01

Kampagnenseite

In eurer Markenfarbe, mit QR-Code und als Widget zum Durchwischen auf eurer Website.

02

Song-Battle

Zwei Songs im Duell, als Widget auf eurer Website. Abstimmen ohne Konto.

03

Song-Test

Kennt ihr es, mögt ihr es, könnt ihr es nicht mehr hören?

04

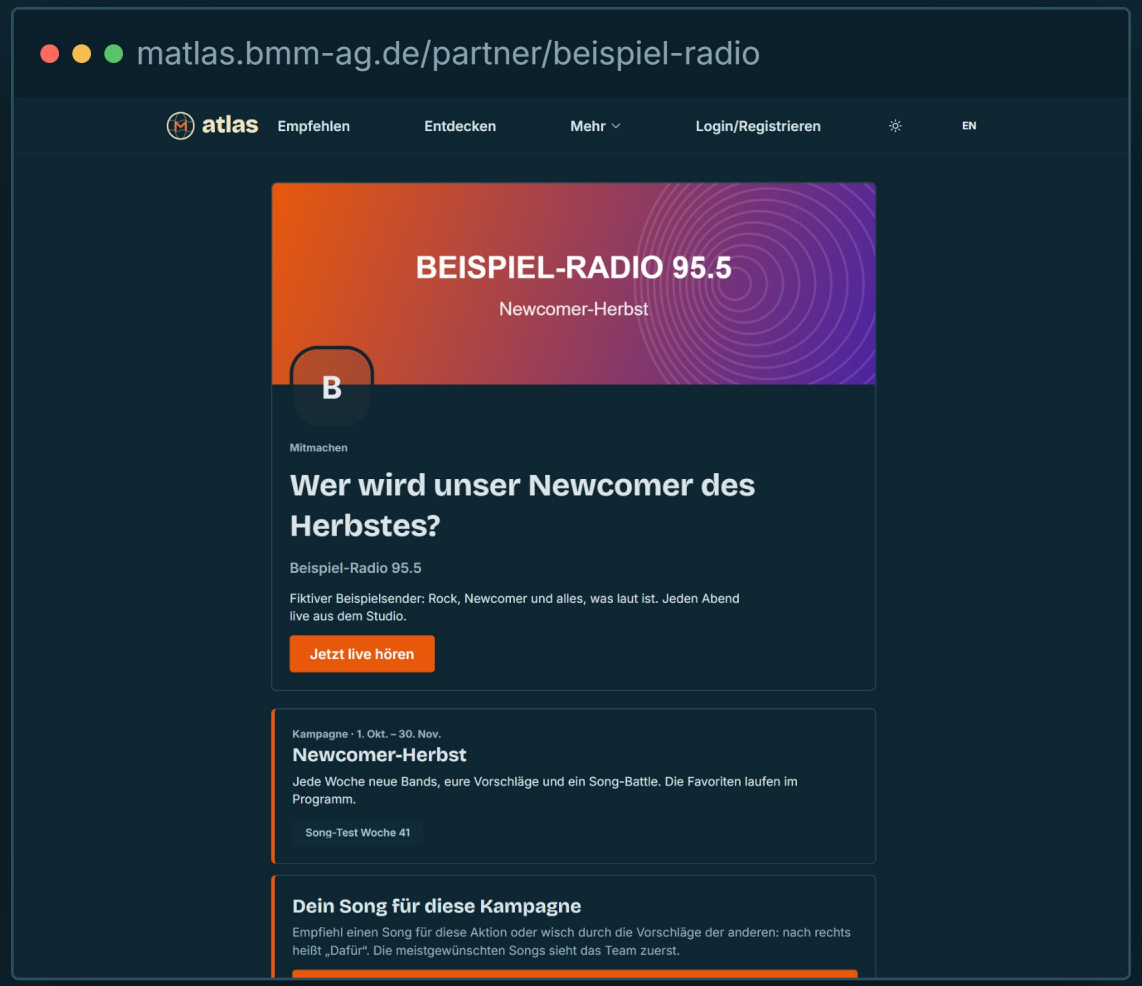
Auswertung

Pro Kampagne oder gesamt, als CSV oder PDF.

01 · Kampagnenseite

Eure Aktion, eure Farbe, ein Link.

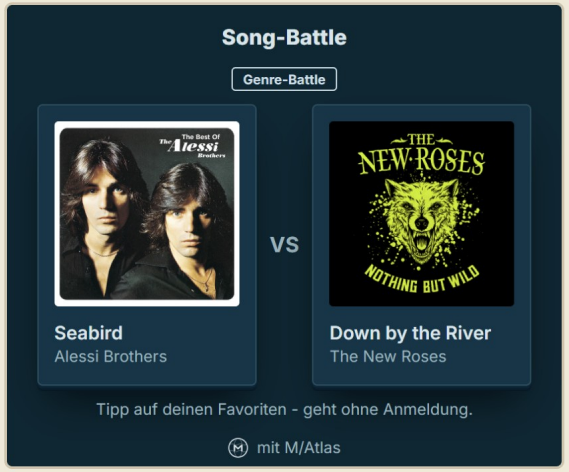
- Eigene Überschrift, Beschreibung und Laufzeit pro Kampagne
- Eigenes Banner, Abstimm-Symbol und Livestream-Button in eurer Markenfarbe
- QR-Code für Plakat, Social Media und Moderation
- Mehrere Kampagnen parallel, jede einzeln auswertbar



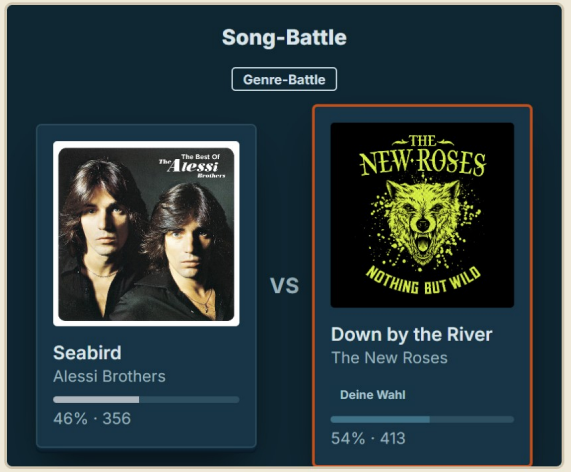
02 · Song-Battle

Ein Tipp, und die Stimme zählt.

- Per Code auf eurer Website einbetten
- Abstimmen ohne Konto, eine Stimme pro Gerät
- Ergebnis erscheint direkt nach der Stimme
- Laufzeit und Label wie „Newcomer-Duell“ legen wir mit euch fest



Vor der Stimme



Danach: Live-Ergebnis

03 · Song-Test

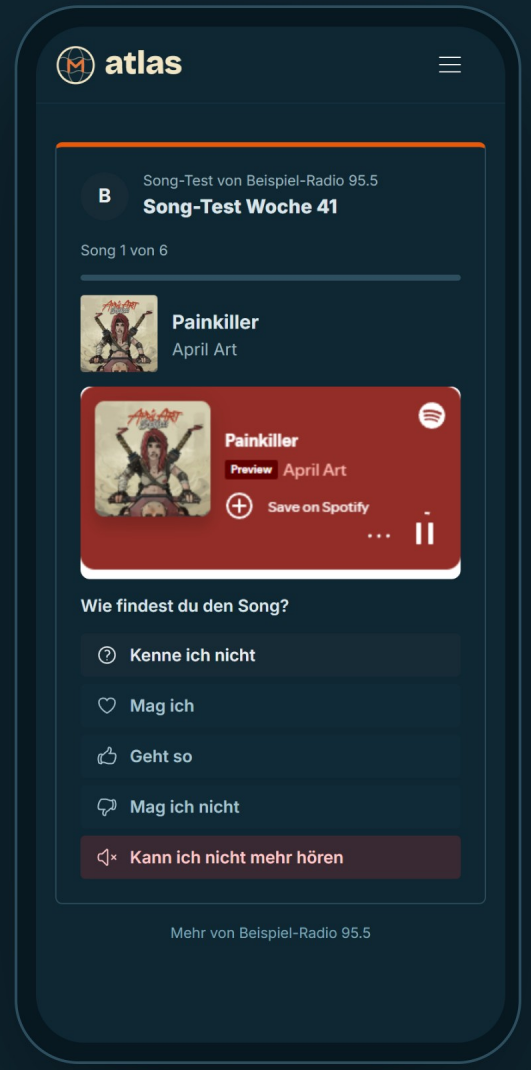
Musik-Research, die Hörer:innen gern mitmachen.

2 bis 30 Songs per Spotify-Link. Jeder Song spielt automatisch an, dann eine von fünf Antworten:

Kenne ich nicht | Mag ich | Geht so | Mag ich nicht

Kann ich nicht mehr hören

Optional mit Altersgruppe, jederzeit überspringbar. Ohne Konto.



04 · Auswertung

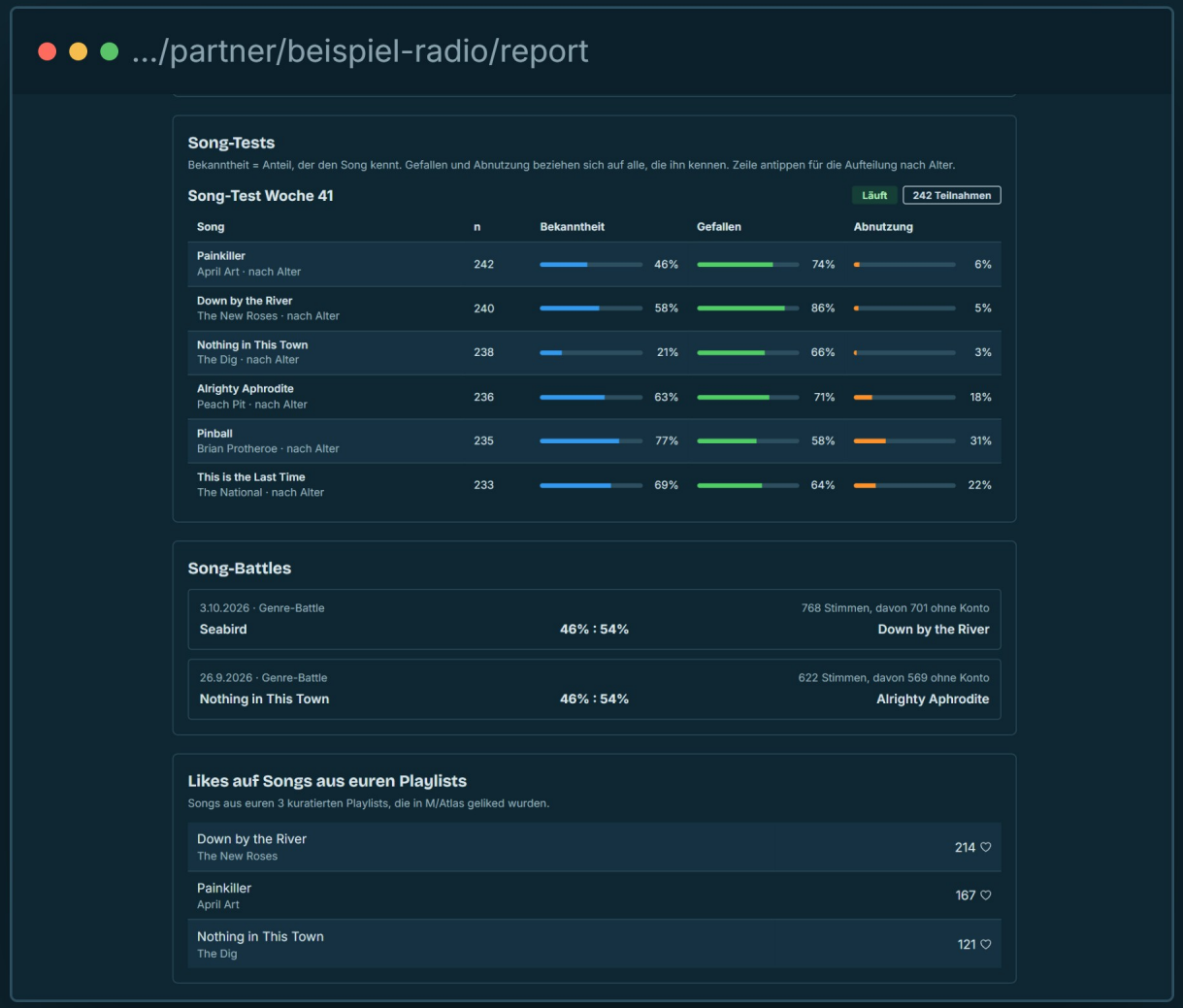
Drei Zahlen pro Song, die fürs Programm zählen.

Bekanntheit · wie viele den Song kennen

Gefallen · unter denen, die ihn kennen

Abnutzung · wer ihn nicht mehr hören kann

Dazu je Vorschlag die Ja-Quote (dafür statt weitergewischt), wiederkehrende Hörer:innen, Aufrufe, Battles und Playlist-Likes. Pro Kampagne oder gesamt, als CSV mit ISRC oder PDF.



Frühsignal

Welche Newcomer ankommen, bevor sie groß sind.

Echte Kontakte

Gezählt wird, wer einen Song beim Entdecken gesehen hat. Die empfehlende Person zählt nicht mit.

Like-Quote

Auf jeder Song-Seite: wie viele davon ihn geliked haben. Erst ab 10 Hörer:innen, darunter wäre es Zufall.

Neu und oft geliked

Eigene Liste auf der Trend-Seite für Songs, die in den letzten 90 Tagen neu empfohlen wurden.

Ehrlicher Stand: Die Messung läuft seit Oktober 2026. Bisher hat noch kein Song die Schwelle erreicht, Werte zeigen wir erst, wenn sie aussagekräftig sind.

Einfach ausprobieren

Ihr startet. Ihr steuert. Ihr entscheidet.

Selbst ausprobieren

Partner:innen-Profil anfragen, wir schalten es frei. Danach richtet ihr Seite, Vorschläge und Aktionen selbst ein.

Eure Hörer:innen, eure Daten

Ihr entscheidet, was läuft, seht die Auswertung und schaltet jede Funktion jederzeit ab. Keine Bindung.

Mehr vor? Schreibt uns

Größere Aktionen, eigene Ideen oder eine engere Zusammenarbeit: Wir bauen gern mit euch weiter.

Datenschutz und Stand der Dinge

Anonym bei den Hörer:innen, ehrlich bei uns.

Was ihr bekommt

- Summen statt Einzeldaten, Namen nur bei Song-Vorschlägen
- Stimmen ohne Konto über eine zufällige Geräte-Kennung
- Grenzen pro Gerät und Netz gegen Mehrfachstimmen, IP nur gehasht
- Altersgruppe ist freiwillig

Was wir vor dem Start klären

- M/Atlas ist früh: eine kleine, echte Community
- Partner:innen-Bedingungen mit AVV, Zustimmung per Klick
- Last-Test vor einer großen On-Air-Erwähnung
- Moderation: Vorschläge und Inhalte prüft ihr selbst

Nächster Schritt

Probiert es aus. Und wenn ihr mehr wollt: schreibt uns.

Holt eure Community ins Programm und findet heraus, was eure Hörer:innen hören wollen.

M/Atlas

Brainstorm Music Marketing AG

info@bmm-ag.de · matlas.bmm-ag.de